

Soziales Engagement

Kulinarischer Aktionstag im Upstalsboom Parkhotel

Spannende Kochaktion für den guten Zweck / Upstalsboom-Mitarbeiter unterstützen aktiv soziale Einrichtungen / Gemeinsamer Aktionstag mit 25 Mitgliedern der Theaterwerkstatt/Werkstatt der Künste für sogenannte Behinderte und sogenannte Nichtbehinderte in Emden

Emden – Mit einem kulinarischen Aktionstag engagiert sich die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG auch 2013 unter dem Motto „Der Norden tut Gutes“ aktiv für ein größeres gesellschaftliches Engagement. Zusammen mit 25 Mitgliedern des Vereins Theartic e.V., Theaterwerkstatt/Werkstatt der Künste für sogenannte Behinderte und sogenannte Nichtbehinderte, haben die Mitarbeiter des Upstalsboom Parkhotels und der Firmenzentrale in Emden in der vergangenen Woche eine gemeinsame Kochaktion veranstaltet. Ziel des Aktionstages sei es gewesen, durch das gemeinschaftliche Zubereiten verschiedener Speisen den Teilnehmern einen „Blick über den sozialen Tellerrand“ zu ermöglichen und das zwischenmenschliche Miteinander nachhaltig zu stärken, sagte Hoteldirektor Dennis Schweikard: „Insgesamt ist der außergewöhnliche Aktionstag sehr gut angekommen und war eine Bereicherung und Anregung für alle Anwesenden.“

Neben spritzigen alkoholfreien Cocktails bereiteten die Beteiligten nicht nur verschiedene köstliche Canapé-Kreationen zu, sondern gaben diesen auch kreative Namen wie „Kleine Schweinerei“, „Irokese“ oder „Nuss Spitze“. Spannend wurde es bei der anschließenden Verköstigung, bei der es die besten Rezepte auszuwählen galt. Die zwei Cocktail-Favoriten namens „Die Welt zu Gast bei Manni“ und „Aus dem Rahmen gefallen“, so benannt in Anlehnung an bereits gezeigte Stücke des Theartic e.V., und fünf ausgesuchte Canapé-Sorten werden Anfang Februar auf der großen Jubiläumsfeier des Vereins durch die Upstalsboom-Mitarbeiter des Parkhotels und der Zentrale gereicht. Mit regelmäßigen Theaterproduktionen und Konzertprogrammen setzt sich die gemeinnützige Kultureinrichtung Theartic seit mehr als zehn Jahren für die gemeinsame und gleichberechtigte künstlerische Betätigung von behinderten und nichtbehinderten Erwachsenen, Jugendlichen und Kindern ein.

Pressemitteilung

24. Januar 2013



Das Parkhotel und die Upstalsboom-Zentrale in Emden haben den besonderen Aktionstag im Rahmen des sozialen Projektes „Der Norden tut Gutes“ entwickelt, das bereits seit 2010 jährlich als fester Bestandteil in der Philosophie der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG verankert ist. Grundsätzlich unterstützen alle rund 600 Mitarbeiter der Unternehmensgruppe entlang der Nord- und Ostseeküste sowie in Berlin und Emden soziale, karitative oder kulturelle Einrichtungen durch eine aktive Projektarbeit, beispielsweise mit der Emdener Tafel im Jahr 2011 oder mit dem Kinderschutzbund im vergangenen Jahr. So versteht sich Upstalsboom als ein nachhaltig agierendes Unternehmen, das sich sowohl um die Belange seiner Mitarbeiter kümmert als auch die Bedürfnisse der Menschen und der Umwelt an den jeweiligen Standorten ernst nimmt.



Das Bild zeigt die am Aktionstag teilnehmenden Theartic e.V.-Mitglieder Frauke Lichtenberg, Nicole Kimmel (sitzend), Christina Dane und Annerose Bloem (v.l.n.r.) beim gemeinsamen Kreieren der Canapés unter der Anleitung von Upstalsboom Parkhotel-Koch Thorsten Meyer.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Upstalsboom Parkhotel

Hoteldirektor Dennis Schweikard

Friedrich-Ebert-Str. 73-75

26725 Emden

Telefon 04921-8280

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

Der Norden tut gut!

Pressemitteilung

24. Januar 2013



Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 50 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als umfassender Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Friesische Herzlichkeit, fortschrittliche Ideen, Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko, moderne Technik, eine erstklassige Mitarbeiterqualifizierung sowie eine vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen sind die Grundlagen für den dauerhaften Erfolgskurs der rund 600 Mitarbeiter beschäftigenden Unternehmensgruppe seit der Gründung im Jahr 1976.