

## Personalführung und -motivation

# Upstalsboom mit Top-Noten auf kununu.com

Hotel- und Ferienanbieter zählt laut der führenden Online-Bewertungsplattform zu den besten Arbeitgebern der Branche / Mitarbeiterzufriedenheit seit 2009 um 30 Prozent gestiegen / Erste Corporate-Happiness-Beauftragte der Unternehmensgruppe haben „auf Schalke“ ihre Zusatzausbildung erfolgreich abgeschlossen / Werteorientierung statt Gewinnmaximierung

**Emden** – Bei vielen Arbeitgebern ist die im Online-Bereich führende Bewertungsplattform kununu.com gefürchtet. Schonungslos offen kann dort die Kritik der Arbeitnehmer ausfallen. „Gerade deshalb haben wir uns entschlossen, diese Herausforderung offen und aktiv anzunehmen und präsentieren uns dort mit einem eigenen Unternehmensprofil“, erklärt Bodo Janssen, Geschäftsführer der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG mit Sitz in Emden. Dies zahle sich aus. So werde der Urlaubs- und Ferienanbieter entlang der Nord- und Ostsee sowie in Emden und Berlin als einziger mittelständischer Hotelbetreiber unter den Top 10 der Branche gelistet. Auch branchenübergreifend gilt die Unternehmensgruppe danach als attraktiver Arbeitgeber. Die dort abgegebenen Erfahrungsberichte von aktuellen und ehemaligen Mitarbeitern ergäben eine Durchschnittsbewertung von 4,26 von 5 möglichen Punkten. Dabei sei die Unternehmensgruppe keinesfalls „frei von Tadel“, so Janssen: „Aber gerade das ist gut, denn Lob ist schön, aber nur Kritik deckt Mängel auf, aus denen wir lernen können.“

Damit ergänze Upstalsboom konsequent den vor rund vier Jahren mit neuen Denkansätzen eingeschlagenen Kurswechsel in der Personalführung und -schulung um ein neues Instrument. Statt der betriebswirtschaftlichen Gewinnmaximierung sei „Führen mit Werten“ zum entscheidenden Handlungsmotiv erhoben worden. Dieser Kurswechsel zeige außerordentlich bemerkenswerte Ergebnisse. So sei die Mitarbeiterzufriedenheit seit 2009 um rund 30 Prozent gestiegen. Das habe eine entsprechende Befragung der rund 600 Beschäftigten Ende 2012 ergeben, erklärte Janssen: „Insgesamt sind wir damit auf einem guten Weg, unsere Attraktivität als Arbeitgeber spürbar zu verbessern und nehmen in der Branche mit wenigen anderen Unternehmen eine echte Vorreiterrolle ein.“ Dies sei angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels und des wenig schmeichelhaften Images der Branche für die erfolgreiche Zukunftsgestaltung der Unternehmensgruppe von entscheidender Bedeutung.

Aber es gebe einen großen Verbesserungsbedarf, betonte Janssen: „Auch dies hat die Mitarbeiterbefragung ergeben.“ Deshalb arbeite Upstalsboom weiterhin intensiv mit dem Benediktinerkloster von Pater Anselm Grün zusammen, dessen Führungsprinzipien auf traditionellen Werten wie Respekt und Demut beruhen. Zudem setzt Janssen ebenfalls auf die Dreamteam Academy in München von Dr. Oliver Haas, dem Entwickler der Corporate-Happiness-Methode. Bei diesem Ansatz stehe die Förderung des „Glücks der Mitarbeiter und der Freude an der Arbeit“ im Mittelpunkt. Geschäftsführer Janssen betont in diesem Zusammenhang, dass letztlich nur „zufriedene Mitarbeiter das entscheidende Quäntchen mehr an Leistung zu bringen bereit sind“.

Vor Kurzem hätten die ersten zehn Corporate-Happiness-Beauftragten ihre mehrmonatige und modularartig aufgebaute Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen. Die Abschlussprüfung der Upstalsboom-Mitarbeiter habe „auf Schalke“ stattgefunden. Der Verein in Gelsenkirchen arbeite ebenfalls mit dem Corporate-Happiness-Ansatz zur Steigerung der Mitarbeitermotivation und -zufriedenheit. Die Corporate-Happiness-Beauftragten kämen dabei aus allen Ebenen und Bereichen des Unternehmens vom Auszubildenden über die Servicekraft bis hin zum leitenden Angestellten. Diese seien Ansprechpartner vor Ort für alle Mitarbeiter und sollten als „aktive Agenten“ auch in kritischen Situationen mit einem „positiven Blick“ stets Lösungen aufzeigen. Dabei gelte es, die Stärken eines jeden Mitarbeiters bestmöglich im Unternehmen zu nutzen, statt Schwächen zu thematisieren. Für 2014 sei die Ausbildung der zweiten Staffel der Corporate-Happiness-Beauftragten bei Upstalsboom geplant. Zudem werde es für die Absolventen des ersten Durchgangs die Möglichkeit von weitergehenden Qualifikationen bis zum Grad des Corporate-Happiness-Coaches geben.

#### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

##### **Bodo Janssen**

Geschäftsführer

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Telefon 04921-8997-0

#### **Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG**

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 50 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als umfassender Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Friesische Herzlichkeit, fortschrittliche Ideen, Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko, moderne Technik, eine erstklassige Mitarbeiterqualifizierung sowie eine vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen und eine wertorientierte Unternehmensführung sind die Grundlagen für den dauerhaften Erfolgskurs der rund 600 Mitarbeiter beschäftigenden Unternehmensgruppe seit der Gründung im Jahr 1976.