

artepuri<sup>®</sup> hotel meerSinn

## Upstalsboom erweitert Engagement auf Rügen

Designhotel in Binz auf Rügen neuer Standort an der Ostsee / Exklusive Bereicherung des Leistungsspektrums für gesundheits- und ernährungsbewusste Wellness-Liebhaber / Inhaltliches Konzept mit Bio-Gustogenese und F.X. Mayr-Kur bleibt bestehen / Vertriebsaktivitäten werden ausgebaut

**Emden / Binz** – Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (Emden) baut ihr Engagement auf Rügen aus. Neben verschiedenen Ferienwohnungen ist die Unternehmensgruppe vor kurzem mit dem Betrieb und Management für das exklusive artepuri<sup>®</sup> hotel meerSinn im Ostseebad Binz beauftragt worden, teilte Upstalsboom heute mit. „Das Designhotel ist eine außergewöhnliche Bereicherung unseres Portfolios und eine nachhaltige Erweiterung unseres Leistungsspektrums im Vier-Sterne-Segment“, sagte Upstalsboom-Geschäftsführer Bodo Janssen und betonte, dass die Zusammenarbeit auch über den Standort Rügen hinaus ausgeweitet werde. So würden Module aus dem einzigartigen Gesundheitskonzept artepuri med in andere Upstalsboom-Häuser übertragen. Damit werde sich die Unternehmensgruppe stärker im so genannten wellmed-Segment positionieren und ihr Profil weiter schärfen.

Neben Usedom und Kühlungsborn sei Rügen der dritte exklusive Hotelstandort an der Ostsee, an dem Upstalsboom nunmehr für das Management verantwortlich ist. Vor allem durch eine enge Abstimmung der vertrieblichen Aktivitäten solle das erfolgreiche Konzept des artepuri<sup>®</sup> hotel meerSinn auf hohem Niveau weiterentwickelt werden. Als einer der führenden Ferien- und Urlaubsanbieter an der Nord- und Ostsee sowie in Berlin und Emden könne Upstalsboom das Bio-Designhotel im Seebad Binz für eine größere Kundengruppe nachhaltig erschließen. Dies treffe insbesondere auf die Bereiche der klassischen Urlaubsgäste sowie für Gesundheitsreisen, Tagungen und das betriebliche Gesundheitsmanagement zu. „Die Upstalsboom-Gruppe ist ein idealer Partner, um unser Haus mit 59 Zimmern mit der notwendigen Vertriebskraft im Markt entsprechend aufzustellen“, erklärte Hotelinhaber Oliver Nordmann.

Die erfolgreiche Philosophie des artepuri<sup>®</sup> hotel meerSinn werde nicht verändert, betonte Janssen. Insbesondere das mehrfach ausgezeichnete Gesundheitskonzept - unter anderem mit dem European Health & Spa Award in der Kategorie Best Medical Spa in Deutschland - mit der einzigartigen F.X. Mayr-Kur sowie das Bio-Restaurant meerSalz mit der bio-gustogenese blieben die maßgeblichen Merkmale. Auch vertraue Upstalsboom bewusst dem gewachsenen Service- und Gesundheitsteam mit rund 75 qualifizierten Mitarbeitern. Dieses habe das Haus seit 2006 erfolgreich aufgebaut und präge in besonderem Maß den außergewöhnlichen Charakter des artepuri<sup>®</sup> hotels meerSinn, so der Upstalsboom-Geschäftsführer: „Diesen besonderen Stil, der bei den Stammgästen für eine hohe Zufriedenheit und für eine Weiterempfehlungsrate von 100 Prozent sorgt, wollen wir natürlich erhalten.“

Für das artepuri<sup>®</sup> hotel meerSinn sei es aber sinnvoll, den gehobenen gesundheits- und ernährungsorientierten Urlaubs- und Businessgast auf einer breiteren Basis von dem ganzheitlichen

# Pressemitteilung

1. Juli 2013



Ansatz mit einem einzigartigen und gleichzeitig vielfältigen Angebot zu begeistern. Der Wellness-Vital-Bereich sowie die einzige Bio-Küche auf Rügen biete dazu ein großes Potenzial. Eine konzeptionell engere inhaltliche Verbindung werde es zudem mit dem Fritz Braugasthaus geben, das in direkter Nachbarschaft zum artepuri® hotel meerSinn angesiedelt ist. „Dadurch können wir den Facettenreichtum im Angebot weiter erhöhen“, betonte Hoteldirektor Hitzigrath.



**Bild:** Außenansicht Designhotel artepuri® hotel meerSinn

## **Ansprechpartner für Rückfragen:**

**Bodo Janssen**

Geschäftsführer

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Telefon 04921-8997-0

## **Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG**

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 50 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als umfassender Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Friesische Herzlichkeit, fortschrittliche Ideen, Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko, moderne Technik, eine erstklassige Mitarbeiterqualifizierung sowie eine vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen und eine werteorientierte Unternehmensführung sind die Grundlagen für den dauerhaften Erfolgskurs der rund 600 Mitarbeiter beschäftigenden Unternehmensgruppe seit der Gründung im Jahr 1976.

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter [www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de)

*Der Norden  
hat gut!*

## **Designhotel artepuri® hotel meerSinn**

Das Designhotel im Seebad Binz auf Rügen ist 2006 eröffnet worden. Eigentümer ist die Nordmann Unternehmensgruppe mit Sitz in Stralsund. Das artepuri® hotel meerSinn setzt mit Holz, Stahl und Glas auf natürliche Materialien in moderner Optik, die dem einzigen Biohotel auf der Ostseeinsel einen eleganten Stil verleihen. In Kombination mit der traditionellen Bäderarchitektur bietet das Wohlfühlhotel für bewusste Wellness-Liebhaber mit der F.X. Mayr-Kur sowie vielfältigen therapeutischen Angeboten in Verbindung mit der Bio-Gustogenese einen ganzheitlichen Gesundheitsansatz in einer einzigartigen Umgebung. Für das wellmed Konzept artepuri® ist das Haus mehrfach ausgezeichnet worden – unter anderem 2011 und 2012 mit dem European Health & Spa Award in der Kategorie Best Medical Spa. Insgesamt beschäftigt das Hotel 75 Mitarbeiter. Speziell ausgebildete Ärzte und Therapeuten begleiten das Heilfasten nach F.X. Mayr, das über die Entgiftung, Entschlackung und Entsäuerung einen „vollständigen Neustart von Geist und Körper“ ermöglicht. Somit steht die „Relativierung der Wirklichkeit“ mit einem bewussten Abschalten vom Alltag im Mittelpunkt. In Verbindung mit der Bio-Gustogenese setzt diese Form der Gesundheitsvorsorge für Wellness-Liebhaber aber keineswegs auf asketische Enthaltbarkeit, sondern auf den kulinarischen Genuss ohne Reue. Die Bio-Küche meerSalz wird überwiegend von regionalen Erzeugern beliefert und besticht durch eine nachhaltige Frische und eine kreative Leichtigkeit auf Gourmet-Niveau.