

Nominierung: HR Excellence Awards 2013

Upstalsboom zweimal im Finale

Unternehmensgruppe zählt zu den vier Finalisten des renommierten Preises in den Kategorien Corporate Social Responsibility und Arbeitgebervideo / Neue Wege in der Personalführung überzeugen hochkarätig besetzte Jury / Gewinner werden am 4. Dezember in Berlin bekanntgegeben

Emden – Die Upstalsboom-Gruppe ist für die Human Resource (HR) Excellence Awards 2013 nominiert. Wie das Unternehmen heute am Firmensitz in Emden mitteilte, zähle der Ferien- und Urlaubsanbieter an der Nord- und Ostsee sowie in Berlin und Emden zu den vier Finalisten in den Kategorien „Corporate Social Responsibility“ (CSR) und Arbeitgebervideo. Unter den mehr als 500 Einsendungen habe die Upstalsboom-Kampagne „Eine Vision von glücklichen Mitarbeitern“ die hochkarätig besetzte Jury nachhaltig überzeugt. Zudem sei die entsprechende neunminütige Filmdokumentation bereits kurz nach der Veröffentlichung mehrere tausend Mal aus dem Internet (<http://vimeo.com/77430089>) heruntergeladen worden.

„Wir freuen uns über die Nominierung, die uns bestärkt, die Mitarbeiterzufriedenheit und nicht die Gewinnmaximierung weiterhin konsequent in den Fokus unserer unternehmerischen Tätigkeit zu stellen und als Basis unserer erfolgreichen Entwicklung zu betrachten“, sagte Bodo Janssen, Geschäftsführer der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG. Die Gewinner werden am 4. Dezember bei einer Gala-Veranstaltung im Hotel „The Ritz-Carlton“ in Berlin bekannt gegeben. Mit der Ausschreibung der HR Excellence Awards 2013 zeichnet das Magazin „Human Resources Manager“ in diesem Jahr zum zweiten Mal herausragende HR-Projekte aus, die außergewöhnlich innovativ und kreativ seien und eine gesteigerte öffentliche Wahrnehmung verdienten.

Upstalsboom sei mit der Abkehr von den klassischen betriebswirtschaftlichen Instrumenten in Personalführung mutig neue Wege gegangen. Mit freiwilligen Klosterbesuchen für Führungskräfte, der Einführung des unkonventionellen Managementansatzes Corporate Happiness und der damit verbundenen Suche nach dem „Glück der Mitarbeiter“ als zentralem Instrument der Personalentwicklung sowie einer wertorientierten Ausrichtung nehme die mittelständische Unternehmensgruppe die Herausforderung der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung als Arbeitgeber in beeindruckender Art und Weise an. Dadurch sei es dem Unternehmen innerhalb von vier Jahren gelungen, die Zufriedenheit seiner rund 600 Mitarbeiter um rund 80 Prozent zu steigern.

Pressemitteilung

19. November 2013



Janssen betonte in diesem Zusammenhang, dass die Hotellerie und Gastronomie mehr denn je attraktive Arbeits- und Karrierebedingungen bieten müsse, um im „harten Wettbewerb um Fachkräfte“ weiter an Boden gewinnen zu können. Dabei gebe es viele gute Ansätze in der Branche, die allerdings zu wenig Aufmerksamkeit erhielten.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Bodo Janssen

Geschäftsführer Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Telefon 04921-8997-0

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 60 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als umfassender Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Friesische Herzlichkeit, fortschrittliche Ideen, Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko, moderne Technik, eine erstklassige Mitarbeiterqualifizierung sowie eine vertrauensvoll-partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen sind die Grundlagen für den dauerhaften Erfolgskurs der rund 600 Mitarbeiter beschäftigenden Unternehmensgruppe seit der Gründung im Jahr 1976.