

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Top-Noten von Seminarprofis für Hotelteam

Vier-Sterne-Superior-Haus ist vom bundesweiten Weiterbilder ifb als „Newcomer-Hotel des Jahres“ ausgezeichnet worden / Buchungsvolumen von Firmen steigt kontinuierlich / Erstklassige und vielfältige Möglichkeiten für Seminare, Schulungen und andere Events

Kühlungsborn – Qualität, Herzlichkeit und die Liebe zum Detail überzeugen. Das gilt auch für das Tagungs- und Seminarangebot der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn. So hat das Vier-Sterne-Superior-Haus im Ostseebad vor kurzem eine besondere Auszeichnung erhalten. Vom bundesweiten Anbieter ifb (Seehausen am Staffelsee) für Weiterbildungen und Schulungen für Betriebsräte ist dem Hotelteam der Titel „Bester Newcomer des Jahres 2014“ überbracht worden. „Unsere Teilnehmer waren restlos überzeugt von den Möglichkeiten, dem Service und vor allem von der professionellen und gleichfalls herzlichen Atmosphäre“, sagte Andrea Thesenvitz vom Qualitätsmanagement des Seminaranbieters aus Oberbayern bei der Überreichung der Urkunde und des Präsentkorbes. Bei mehr als 550 Referenten und jährlich rund 45.000 Seminarteilnehmern lege das ifb strenge Bewertungskriterien an.

Darüber hinaus hat das ifb die Buchungen in der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn für 2015 im Vergleich zum Vorjahr bereits mehr als verdoppelt. 2014 führte das Unternehmen aus Oberbayern insgesamt 5 Seminare mit mehr als 80 Teilnehmern in Kühlungsborn durch. Diese bewerteten das Hotel laut ifb-Qualitätsmanagement mit einer durchschnittlichen Gesamtnote von 1,21.

Wie das ifb haben nach Angaben des Hotels viele weitere Seminaranbieter und Unternehmen ihre Buchungsumfänge für Tagungen, Schulungen und andere Firmenevents ausgeweitet. „Wir verzeichnen in diesem Bereich eine sehr positive Entwicklung“, sagte Kirsten Brasche-Salinger, in dem Vier-Sterne-Superior-Haus für den Vertrieb und das Marketing verantwortlich. Drei mit modernster medialer Technik ausgestattete Veranstaltungsräume böten für bis zu 120 Teilnehmer vielfältige Tagungs-, Seminar- und Konferenzmöglichkeiten. In Verbindung mit umfangreichen Wellness- und SPA-Angeboten sowie einem attraktiven Umfeld im Ostseebad

Kühlungsborn seien darüber hinaus Entspannungsphasen ebenso gefragt wie außergewöhnliche Teambuilding-Aktionen.



Das Upstalsboom-Team bei der Auszeichnung durch Andrea Thesenvitz vom ifb (links).

Ansprechpartner für Rückfragen:

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Kirsten Brasche-Salinger

Ostseeallee 21

18225 Kühlungsborn

Telefon 038293-42990

E-Mail: hotelresidenz@upstalsboom.de

Internet: www.upstalsboom.de/hotelresidenz

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn ist ein Vier-Sterne-Superior Hotel im Ostseebad Kühlungsborn. Die Architektur des Neubaus mit Meerblick, nur wenige Meter entfernt vom Ostseestrand, ist mit seinem edlen Design angelehnt an den Stil des historischen Kurhauses, das an gleicher Stelle gestanden hat, sowie an die traditionelle Bäderarchitektur Kühlungsborns. Die 169 Zimmer und Suiten – die Größten mit einer Grundfläche von 86 Quadratmetern – sind elegant ausgestattet. Die edle Ausstattung gibt auch im Genießer Restaurant, im Wiener Café, der Smokers Lounge, der Bibliothek sowie der Bar den Ton einer außergewöhnlichen Gastlichkeit an. Zudem finden die Gäste in einem 1.300 Quadratmeter großen SPA-Bereich mit einem 15 Meter langen Pool Entspannung auf höchstem Niveau. Gleichzeitig bietet der Fitnessbereich mit modernsten Geräten die Möglichkeit, den Aufenthalt sportlich-aktiv zu gestalten. Drei mit modernster medialer Technik ausgestattete Veranstaltungsräume für bis zu 120 Teilnehmer bieten darüber hinaus vielfältige Tagungs-, Seminar- und Konferenzmöglichkeiten.

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (Emden) betreibt das Haus und zählt zu den führenden Ferienanbietern mit rund 70 Hotels und Ferienwohnanlagen in ausgewählten Toplagen entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden. Mit friesischer Herzlichkeit und fortschrittlichen Ideen hat sich die Unternehmensgruppe mit rund 625 Mitarbeitern seit der Gründung 1976 dynamisch entwickelt. Mit einer

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

Der Norden tut gut!

Pressemitteilung

26. Februar 2015



werteorientierten Unternehmensphilosophie steht dabei der Mensch im Mittelpunkt. Die Unternehmensgruppe hat für ihre fortschrittliche Personalpolitik in der jüngsten Vergangenheit verschiedene renommierte Auszeichnungen erhalten und zählt in diesem Jahr zu den Preisträgern des „Top Job“-Awards und damit zu den attraktivsten Arbeitgebern in Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

*Dein Vorname
tut gut!*