

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Neues Führungsduo setzt auf Kontinuität

Alexander Schreiter ist neuer General Manager und folgt Thomas Peruzzo / Michael Stahl ist neuer stellvertretender Hoteldirektor / Beide haben zuletzt gemeinsam in dem Luxushotel der Extraklasse InterContinental Berchtesgaden gearbeitet / Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn soll als „Leuchtturm der Region“ seine Strahlkraft über die Grenzen Mecklenburg-Vorpommers hinaus weiter erhöhen

Kühlungsborn – Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn hat ein neues Führungsduo. Mit Alexander Schreiter als Direktor und Michael Stahl als Stellvertreter wird das Vier-Sterne-Superior-Haus im Ostseebad seit diesem Mai von einem eingespielten und international erfahrenen Team geleitet. Beide haben nach verschiedenen Karrierestationen bei namhaften Top-Adressen der nationalen und internationalen Hotellerie zuletzt zusammen im Luxushotel InterContinental Berchtesgaden gearbeitet. Schreiter hat das Fünf-Sterne-Superior-Haus in den Bergen als Interims General Manager geleitet und Stahl hat als Rooms Division Manager direkt an ihn berichtet. „Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Top-Team für unsere Hotelresidenz gewinnen konnten“, betonte Bodo Janssen, Geschäftsführer der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (Emden).

Der 52-jährige Schreiter folgt Thomas Peruzzo, der die Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn seit der Eröffnung im Jahr 2011 geleitet hat und seit kurzem das Grand Hotel Heiligendamm führt. Der 35-jährige Stahl übernimmt die Aufgabe von Jens Bartholomäus. Bei der Vorstellung vor geladenen Gästen aus der Politik und Tourismusbranche am gestrigen Mittwochabend in Kühlungsborn betonte der neue Hoteldirektor, dass er ein erstklassig aufgestelltes Haus mit einem „hoch motivierten Team“ von 120 Mitarbeitern übernommen habe. Der eingeschlagene Weg werde deshalb fortgesetzt, jedoch punktuell mit neuen Ideen bereichert. „Wir sehen uns weiter als regional verankertes Haus, das als Top-Adresse über die Grenzen Kühlungsborns hinaus als Leuchtturm für das gesamte Ostseebad eine große Strahlkraft entwickelt“, betonte Schreiter. In diesem Zusammenhang sei es von besonderer Bedeutung, auch

das Angebot im Ostseebad mit vereinten Kräften nachhaltig weiterzuentwickeln. So werde sich die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn konsequent vor Ort engagieren wie beispielweise als Hauptsponsor beim Public Viewing des Eurovision Song Contests am kommenden Wochenende am Hafenplatz oder auch bei anderen kulturellen oder sportlichen Events im Ostseebad.

Der gebürtige Münchener Schreiter kennt das Geschäft für höchste Ansprüche an maritim geprägten Standorten aus seiner Zeit als F&B-Manager in Lübeck sowie als General Manager in den Hamburger Häusern Forum Hotel, Crowne Plaza & Holiday Inn sowie im SIDE Hotel. Darüber hinaus hat der passionierte Golfer und Bayern-München-Fan in leitenden Positionen in führenden Häusern in Bahrain, Paris, London und Prag gearbeitet. „Die Ostsee hat für mich einen ganz besonderen Charme, der große touristische Möglichkeiten eröffnet“, sagte Schreiter.

Diese Sichtweise teilt auch sein Stellvertreter. Der 35 Jahre alte und in Berlin geborene Stahl weist mit der Ausbildung in der Steigenberger Akademie und dem Steigenberger Hotel Berlin über verschiedene Führungspositionen unter anderem im Dorint Schweizerhof Berlin, InterContinental Hyde Park Corner London, Crowne Plaza London Heathrow sowie im InterContinental Berlin einen ebenfalls sehr ambitionierten Karriereweg auf.

Schreiter und Stahl betonten, dass die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn eine außerordentlich reizvolle Aufgabe darstelle. Seit der Eröffnung 2011 sei das Haus von einer kontinuierlichen Aufwärtsbewegung geprägt. „Diese Entwicklung wird durch den guten Saisonstart 2015 gestützt“, sagte Schreiter. Die Zimmerauslastung bezeichnete er als gut. Dies treffe auch auf die gastronomischen Angebote zu, die sowohl für private Feierlichkeiten wie Hochzeiten, Jubiläen oder Geburtstage als auch als Veranstaltungsort für Seminare und andere geschäftliche Events in steigendem Maß genutzt würden. Das erreichte hohe Niveau solle gefestigt und ausgebaut werden, sagte Schreiter.



Das neue Führungsduo: Alexander Schreiter (links) und Michael Stahl.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn
Kirsten Brasche-Salinger, Vertrieb + Marketing
Ostseeallee 21
18225 Kühlungsborn
Telefon 038293-42990
E-Mail: k.brasche-salinger@upstalsboom.de

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn ist ein Vier-Sterne-Superior Hotel im Ostseebad Kühlungsborn. Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG – einer der führenden Urlaubs- und Ferienanbieter an der deutschen Küste – betreibt das Haus, das nur wenige Meter entfernt vom Ostseestrand, in den oberen Etagen einen direkten Meerblick eröffnet. Die Architektur des Neubaus ist mit seinem edlen Design angelehnt an den Stil des historischen Kurhauses, das an gleicher Stelle gestanden hat, sowie an die traditionelle Bäderarchitektur Kühlungsborns. Die 169 Zimmer und Suiten – die größten davon mit einer Grundfläche von 86 Quadratmetern – sind elegant ausgestattet. Die zeitlos-stilvolle Ausstattung gibt auch im Genießer-Restaurant Brunshaupten, im Wiener Café Arendsee, der Smokers Lounge 1906, der Bibliothek sowie der Bar den Ton einer außergewöhnlichen Gastlichkeit an. Zudem finden die Gäste in einem 1.300 Quadratmeter großen SPA-Bereich mit einem 15 Meter langen Pool Entspannung auf höchstem Niveau. Gleichzeitig bietet der Fitnessbereich mit modernsten Milon-Geräten die Möglichkeit, den Aufenthalt sportlich-aktiv zu gestalten. Drei mit modernster medialer Technik ausgestattete Veranstaltungsräume für bis zu 200 Teilnehmer bieten darüber hinaus vielfältige Tagungs-, Seminar- und Konferenzmöglichkeiten. Weitere Infos unter www.hotelresidenz-kuehlungsborn.de

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

Der Norden tut gut!