

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Zwei junge Führungskräfte neu an Bord

Antje Grundmann ist neue Revenue Managerin in dem Vier-Sterne-Superior-Haus / Tommy Jung übernimmt die Leitung des SPA-Managements in dem First-Class-Hotel im Ostseebad / Profil als stilvoll-edles Tagungs- und Urlaubshotel mit außergewöhnlichem Verwöhncharakter weiter schärfen

Kühlungsborn – Mit Antje Grundmann und Tommy Jung konnte die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn zwei junge und ambitionierte Führungskräfte gewinnen. Die 32 Jahre alte Grundmann ist seit kurzem als Revenue Managerin unter anderem für Umsatzsteuerung, Preisgestaltung und Arrangements verantwortlich. Zeitgleich hat der 25 Jahre alte Jung als SPA-Manager die Betreuung des 1.300 Quadratmeter großen SPA- und Wellnessbereichs in dem Vier-Sterne-Superior-Hotel im Ostseebad übernommen. „Bereits die ersten Wochen haben gezeigt, dass die beiden jungen Führungspersönlichkeiten für das Team fachlich und menschlich eine große Bereicherung sind“, sagte Hoteldirektor Alexander Schreiter.

Beide kennen die Besonderheiten der Ostseeküste als auch die Ansprüche an das gehobene Luxussegment der Hotellerie. So hat Grundmann nach ihrer Ausbildung zur internationalen Tourismusassistentin im Vier-Sterne-Haus „Roewers Privathotel“ in Sellin auf Rügen erste Erfahrungen im Front Office gesammelt und ist anschließend zum exklusiven 4-Sterne-Designhotel „Artepuri meerSinn“ (seit 2013 Upstalsboom Hotel meerSinn) in Binz auf Rügen gewechselt. Dort war sie zuletzt Reservierungsleiterin. Im Frühjahr 2015 hat sie darüber hinaus ihr berufsbegleitendes Wirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Hotel- und Tourismusmanagement erfolgreich abgeschlossen.

Der neue SPA-Manager Jung ist gebürtiger Rostocker. Er hat seine Ausbildung zum Sport- & Fitnesskaufmann im TRIHOTEL am Schweizer Wald in der Hansestadt Rostock absolviert und sich dort zum Aqua-Fitness-Instructor sowie Wellnessmasseur weitergebildet. Seit 2010 war er in dem Fünf-Sterne-Haus als stellvertretender SPA-Manager maßgeblich an der konzeptionellen Weiterentwicklung sowie am Aufbau eines neuen Work-Life-Balance-Konzepts verantwortlich.

Pressemitteilung

13. Juli 2015



Hoteldirektor Alexander Schreiter betont, dass es nun gelte, das Profil der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA als stillvoll-elegantes Urlaubs- und Tagungshotel mit einem außergewöhnlichen Verwöhn- und Entspannungscharakter, durch eine sportlich-aktive Note weiter zu schärfen. Die neue Revenue Managerin Grundmann habe bereits erste neue Arrangements wie die „FreundinnenTage“, das „JunggesellinnenSPA“ oder die „SommerZeit“ erfolgreich begleitet und umgesetzt. Dies sei in enger Abstimmung mit dem SPA-Manager erfolgt.

„Teamarbeit ist für uns eine wesentliche Grundlage für zufriedene und glückliche Gäste“, erklärte Schreiter. Dies betreffe auch das Engagement der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA im Ostseebad Kühlungsborn selbst. So werde sich das Haus weiterhin auch bei Sportveranstaltungen wie dem Ostseeküstenlauf, dem SmartBeachCup, dem Dragon Grand Prix und wie jetzt bekannt wurde auch bei der Betty Barclays Ladies Golf Tour 2015 engagieren und die sportliche, aktive Note des Ostseebads und des Hotels betonen.



Bilder Antje Grundmann und Tommy Jung

Ansprechpartner für Rückfragen:

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Kirsten Brasche-Salinger, Vertrieb + Marketing

Ostseeallee 21

18225 Kühlungsborn

Telefon 038293-42990

E-Mail: k.brasche-salinger@upstalsboom.de

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

*Der Norden
tut gut!*

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn ist ein Vier-Sterne-Superior Hotel im Ostseebad Kühlungsborn. Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG – einer der führenden Urlaubs- und Ferienanbieter an der deutschen Küste – betreibt das Haus, das nur wenige Meter entfernt vom Ostseestrand, in den oberen Etagen einen direkten Meerblick eröffnet. Die Architektur des Neubaus ist mit seinem edlen Design angelehnt an den Stil des historischen Kurhauses, das an gleicher Stelle gestanden hat, sowie an die traditionelle Bäderarchitektur Kühlungsborns. Die 169 Zimmer und Suiten – die größten davon mit einer Grundfläche von 86 Quadratmetern – sind elegant ausgestattet. Die zeitlos-stilvolle Ausstattung gibt auch im Genießer-Restaurant Brunshaupten, im Wiener Café Arendsee, der Smokers Lounge 1906, der Bibliothek sowie der Bar den Ton einer außergewöhnlichen Gastlichkeit an. Zudem finden die Gäste in einem 1.300 Quadratmeter großen SPA-Bereich mit einem 15 Meter langen Pool Entspannung auf höchstem Niveau. Gleichzeitig bietet der Fitnessbereich mit modernsten Milon-Geräten die Möglichkeit, den Aufenthalt sportlich-aktiv zu gestalten. Drei mit modernster medialer Technik ausgestattete Veranstaltungsräume für bis zu 200 Teilnehmer bieten darüber hinaus vielfältige Tagungs-, Seminar- und Konferenzmöglichkeiten.

Weitere Infos unter www.hotelresidenz-kuehlungsborn.de