

Upstalsboom erweitert Sales Team

## Acht Augen für dynamischen Hotelmarkt

Vier Sales Experten kümmern sich ab sofort um breites Upstalsboom Hotel Portfolio / Trotz starker Technologie steht persönlicher Kundenkontakt ganz oben / Unternehmen auf Wachstumskurs / Neueröffnung Upstalsboom Resort Südstrand in Wyk auf Föhr für April 2018 geplant

**Emden** – Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG erweitert ihr Sales Team der Hotels. Durch personelle Verstärkung in dem Bereich kann das aufstrebende Emdener Unternehmen mit seinen 70 Hotels und Ferienwohnanlagen entlang der gesamten Nord- und Ostseeküste sowie in Berlin das breite Portfolio künftig noch besser betreuen und gleichzeitig interessante neue Märkte erschließen.

Dazu hat Carmen Rieskamp, Vertriebsleitung Hotels, Verstärkung angeheuert. Seit November 2016 ist mit Bosse Willenberg ein neuer Verkaufsrepräsentant im Team. Er kennt das Unternehmen und seine Philosophie, hat er doch seine Ausbildung zum Hotelkaufmann in der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn absolviert. Nach einer operativen Station im Upstalsboom Strandhotel auf Wangerooge unterstützt der 22-Jährige nun das Verkaufsteam in der Emdener Zentrale. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Technik und Leisure.

Für den Bereich MICE/Corporate ist Anna Heuer bereits seit über vier Jahren bei Upstalsboom zuständig. Da sie ihren Fokus künftig auf das Revenue Management lenken wird, bekommt sie im MICE/Corporate Unterstützung von Jessica Schäfers. Die neue Sales Managerin kennt das Unternehmen bestens: Elf Jahre lang war sie für das Upstalsboom Hotel (heute Aparthotel) meerSinn in Binz tätig. Zum 1. Januar 2017 wechselte sie nun in den Bereich Sales. Die 36-Jährige ist ausgebildete kaufmännische Assistentin für Fremdsprachen und war auch schon für den internationalen Anbieter von Ferienwohnanlagen Hapimag tätig.

Unter der Leitung von Carmen Rieskamp, die selbst seit sieben Jahren bei Upstalsboom ist, will das Sales Team auf dem Wachstumskurs des Unternehmens weiter nach vorn steuern. Zu erwähnen ist hier auch das Leuchtturmprojekt „Upstalsboom Resort Südstrand“, das seine Pforten im April 2018 in Wyk auf Föhr öffnen wird. Die Verkaufsleiterin blickt positiv in die Zukunft. „Die schnellen Märkte sowie unser eigenes breites Portfolio können durch mehr Mitarbeiter

*Upstalsboom -  
so einzigartig wie sein Name!*

einwandfrei und professionell betreut werden“, betont Rieskamp. Auch potenzielle neue Märkte sowie die Intensivierung bestehender Partnerschaften hat das Team stets im Blick. Dabei gilt für die Upstalsboomer als oberstes Gebot: „Entscheidend trotz starker Technologie ist für mich nach wie vor der persönliche Kundenkontakt, gerade in einer so wertorientierten Hotelkette“, wie Carmen Rieskamp sagt.



Das Upstalsboom Sales Team für Hotels (v. l.): Carmen Rieskamp, Jessica Schäfers, Bosse Willenberg und Anna Heuer.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

**Carmen Rieskamp**

Vertriebsleitung Hotels

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Telefon: 04921-8997-57

E-Mail: [c.rieskamp@upstalsboom.de](mailto:c.rieskamp@upstalsboom.de)

**Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG**

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von rund 70 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment an 18 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Mit friesischer Herzlichkeit und fortschrittlichen Ideen hat sich die Unternehmensgruppe mit rund 635 Mitarbeitern seit der Gründung 1976 dynamisch entwickelt. Mit einer wertorientierten Unternehmensphilosophie steht der Mensch dabei im Mittelpunkt. Tugenden wie Demut und Respekt prägen die Führungskultur, deren Ziel es ist, die Potenziale der Mitarbeiter zur Entfaltung zu bringen. Das Handeln von Upstalsboom beruht auf der Erkenntnis, dass sich durch die Potenzialentfaltung und Wertschätzung sowohl eine nachhaltige Wertschöpfung als auch eine hohe individuelle Zufriedenheit auf allen Ebenen erzeugen lässt.

*Upstalsboom -  
so einzigartig wie sein Name!*

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter [www.upstalsboom.de](http://www.upstalsboom.de)