

Juni 2019

Upstalsboom Hotel & Apartments Strandidyll im Ostseebad Trassenheide

Neues Kleinod auf Usedom eröffnet

5,5 Millionen Euro investiert / Hotel komplett modernisiert / Zwei hochwertige Apartmenthäuser neu entstanden / 24 hochwertige Zimmer und 24 Apartments bieten stilvollen Komfort

Emden / Trassenheide – Die Upstalsboom-Gruppe baut ihr Engagement auf Usedom weiter aus. Mit der jüngsten Neueröffnung des Upstalsboom Hotel & Apartments Strandidyll im Ostseebad Trassenheide Ende Mai verfügt der Urlaubs- und Ferienanbieter an Deutschlands Küsten sowie in Berlin und Emden über ein weiteres „Kleinod“ in seinem Angebot für den anspruchsvollen und naturverbundenen Urlauber. Es sei neben Heringsdorf das zweite Hotel auf der Ostseeinsel, erklärt Udo Krause, Leiter für Objektentwicklung bei der Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG (Emden). Zudem zählten fünf Ferienwohnanlagen zum Inselportfolio. „Usedom bietet viele Möglichkeiten, die es mit Augenmaß für eine nachhaltige Tourismusedwicklung zu nutzen gilt“, so Krause.

Die Vakom Immobilien GmbH (Neubrandenburg) als Eigentümer habe das Hotel in Trassenheide für rund 5,5 Millionen Euro grundlegend modernisiert und zudem mit der Upstalsboom Residenz Strandidyll zwei hochwertig ausgestattete Apartmenthäuser neu gebaut. Somit verfügt das Domizil in unmittelbarer Strandnähe nach gut siebenmonatiger Bauzeit über 24 hochwertige Zimmer und 24 Apartments sowie ein Saunahaus. Mit Augenmaß und Kreativität sei im Ostseebad eine bestehende Anlage weiterentwickelt worden, die Tradition und Moderne in besonderer Art und Weise verbindet und sich in die Umgebung stilvoll und natürlich einpasse, sagt Krause: „Ich war vom ersten Anblick sofort begeistert von der Anlage, die durch eine fantastische Lage besticht. Dieser Charakter sollte auf jeden Fall erhalten bleiben.“

Upstalsboom weite das Angebot des Garni-Hotels erstmals ganzjährig aus. Deshalb sei ein „Living-Room-Konzept“ als Ergänzung zum Frühstücksangebot entwickelt worden. So biete das Hotel seinen Gästen über den gesamten Tag kleine Snacks, Speisen und Getränke auf Selbstversorgerbasis. Das Gestaltungs- und Ausstattungskonzept mit viel Licht und hellen Räumen, Holz und weiteren, überwiegend naturnahen Baustoffen und Materialien komme gut an, sagt Hoteldirektorin Viola Busch, die unter anderem aus dem „Steigenberger Grandhotel and Spa Heringsdorf“ über eine umfangreiche Erfahrung verfügt und mit dem Markt langjährig vertraut ist. Der Zuschnitt der Räume

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

*Upstalsboom -
so einzigartig wie sein Name!*

im Hotel sei nicht verändert worden. „Aber natürlich hat sich der Look gewandelt“, so Busch. Die langjährigen Stammgäste seien „sehr neugierig“ und die Buchungszahlen bereits auf einem guten Niveau. „Die Lücken im Reservierungskalender werden immer kleiner“, so Busch. Das sei nach einer umbaubedingten, mehrmonatigen Schließung keine Selbstverständlichkeit. Bereits in den ersten Tagen hätten durchgehend zahlreiche Gäste begrüßt werden können. „Die Resonanz liegt über unseren Erwartungen“, so Busch.

Das Team um Busch arbeite mit viel Herzblut und wisse, dass Gastfreundschaft täglich neu gelebt werden müsse. Zielgruppen seien Familien und Paare, Naturliebhaber und Strandurlauber sowie Ruhesuchende verschiedener Altersgruppen, die den anspruchsvollen und unbeschwerten Komfort zu schätzen wüssten. Vor allem Gäste aus den ostdeutschen Bundesländern, aber auch aus Hamburg, Berlin, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen schätzen Trassenheide als „Geheimtipp“ an der Ostsee und speziell auf Usedom. „Wir wollen hier individuelle Urlaubsgeschichten schreiben, die jeder Gast mit nach Hause nehmen kann“, sagt Hoteldirektorin Busch und veranschaulicht damit den Reiz der Insel: Entspanntes und entschleunigtes Erleben. Dies sei in dem 1,5 Hektar großen Strandidyll-Areal inmitten des Kiefernwaldes und direkt hinter den Dünen des 42 Kilometer langen Usedomer Sandstrandes in vielfältiger Form möglich. Angestrebt werde eine durchschnittliche Verweildauer der Gäste von 4 bis 4,5 Tagen.

Die Neubrandenburger Vakon Immobilien hat das Objekt im Herbst 2018 von dem Ehepaar Adelheid und Egon Splieth übernommen, die das Hotel 14 Jahre lang erfolgreich geführt hatten. Aus Altersgründen hat das Ehepaar nach eigenen Aussagen das Objekt „schweren Herzens“ in „gute Hände“ abgegeben. Upstalsboom sei aufgrund seiner Erfahrung und seiner Philosophie als Anbieter mit „hoher Wertschätzung für Mensch und Natur“ von der Vakon Immobilien als Betreiber ausgewählt worden.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Bodo Janssen

Geschäftsführer

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Friedrich-Ebert-Str. 69-71

26725 Emden

Tel.: 04921-8997-0

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

*Upstalsboom -
so einzigartig wie sein Name!*



Ausblick: Außenansicht Upstalsboom Hotel & Apartments Strandidyll



Einblicke: Komfortabel ausgestattete Zimmer.



Neuer Look: Das Foyer des Hotels zeigt den neuen Stil nach der Modernisierung.



Ruhe und Entspannung: Neben der Natur bietet auch das Saunahaus mit Außenterrasse Möglichkeiten zum Abschalten.



Viel Licht: Helle Räume zum Wohlfühlen in den Apartments.



Küche mit modernem Design und hoher Funktionalität.

Bildquelle: Upstalsboom

Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG ist einer der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee. Als Betreiber von über 80 Hotels und Ferienwohnanlagen sowie als Servicepartner für Investoren und Eigentümer von Ferienimmobilien bietet die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Emden höchste Qualitätsstandards im mittleren bis gehobenen Segment an 20 Standorten entlang der deutschen Küste sowie in Berlin und Emden in ausgewählten Toplagen. Mit friesischer Herzlichkeit und fortschrittlichen Ideen hat sich die Unternehmensgruppe mit rund 635 Mitarbeitern seit der Gründung 1976 dynamisch entwickelt. Mit einer wertorientierten Unternehmensphilosophie steht der Mensch dabei im Mittelpunkt. Tugenden wie Demut und Respekt prägen die Führungskultur, deren Ziel es ist, die Potenziale der Mitarbeiter zur Entfaltung zu bringen. Das Handeln von Upstalsboom beruht auf der Erkenntnis, dass sich durch die Potenzialentfaltung und Wertschätzung sowohl eine nachhaltige Wertschöpfung als auch eine hohe individuelle Zufriedenheit auf allen Ebenen erzeugen lässt.

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter www.upstalsboom.de

*Upstalsboom -
so einzigartig wie sein Name!*