

## Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

### **Barleben: Erster Gin mit Dünengras und Ostseesalz**

Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA hat mit „Bar Cubanze Gin Edition 1219“ einen Eigenbrand entwickelt / Region spiegelt sich im Geschmack wider

**Kühlungsborn** – Die Bar muss ein ganz besonderer Ort im Hotel sein. Das ist für das Bar-Team eine herausragende Aufgabe, die mit immer neuen Ideen, Leidenschaft und Inspiration umgesetzt wird. In den vergangenen Monaten haben Service-Leiter Christoph Lüftner und Barman Stephan Kienitz in der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn deshalb an einem außergewöhnlichen Projekt gearbeitet. Zusammen mit der kleinen mecklenburgischen Destille „Männerhobby“ haben sie einen eigenen Brand für das exklusive Hotel in Toplage kreiert. So ist im Ostseebad mit der „Bar Cubanze Gin Edition 1219“ seit Sommer ein Gin im Angebot, bei dem alles Handarbeit ist. „Vom Brennen bis hin zum Aufkleben der Etiketten ist alles handgemacht“, erklären die beiden Männer. Damit schreibt der seit einigen Jahren anhaltende Boom dieses „Wacholderwassers“ auch an der Ostsee eine neue, sehr eigene Geschichte.

„Bar Cubanze Gin Edition 1219“ zeichnet sich durch drei Geschmacksnoten aus: Gras, Holz und Salz. „Wir wollten natürlich einen Gin machen, in dem sich die Region widerspiegelt“, erklärt der Barmanager Kienitz, der Anfang 2017 aus Zürich, wo er unter anderem in der „Clouds Bar“ gearbeitet hat, in den Norden gezogen ist. Was lag da näher als sich direkt vor der Haustür zu bedienen? Das Dünengras und das Ostseesalz gibt es quasi gratis und stellen in der vielfältigen Gin-Welt echte Besonderheiten dar. Dies gilt insbesondere für das Dünengras in Kombination mit dem Ostseesalz, die bislang laut Lüftner als Geschmacksnote im Gin einzigartig ist. Zudem sei der Name auch eine Verbeugung vor Kühlungsborn. So erinnert die Zahl 1219 an das Jahr der ersten urkundlichen Erwähnung Brunshauptens, wie Kühlungsborn früher hieß, und damit der Gründung des Ortes, der in diesem Jahr seinen 800. Geburtstag feiert.

Für die Ostseebäder entlang der Küste ist die nach der Bar Cubanze in der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn benannte Eigenentwicklung eine Seltenheit. Nur sehr wenige Anbieter haben laut Lüftner einen Eigenbrand im Angebot. Und „der Neue“ aus der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn kommt an. „Deutlich mehr als die Hälfte der knapp 380 gebrannten Flaschen sind bereits verkauft“, sagt der Barmanager und lächelt zufrieden. Die ersten drei Monate hätten gezeigt, dass die Gin-Eigenentwicklung großes Potenzial habe. Hotelgäste probierten, kauften und bestellten später nach. Mittlerweile komme aber auch der ein

*Upstalsboom -  
so einzigartig wie sein Name!*

oder andere Gast „nur, um unseren neuen Gin zu kaufen“, ergänzt Lüftner, der die Welt dieses hochprozentigen Wässerchens in der Bar Cubanze in den vergangenen Jahren zusammen mit Kienitz kontinuierlich ausgebaut und erweitert hat.

Zurück zur Entstehung. Mit der klaren Vorstellung eines eigenen Gins gingen Kienitz und Lüftner im Dezember 2018 zur kleinen Brennerei „Männerhobby“ in Klein Kussewitz. Schnell waren die beiden sich mit Brennerei-Geschäftsführer Martin Neumann einig. Die Mischung zwischen den Männern stimmte – sechs Monate später sollte das auch auf den neuen Gin zutreffen. „Wir haben insgesamt sechs Rezepturen probiert, bis wir am Ziel waren und gesagt haben: Der ist es!“, erinnert sich Lüftner. Zusammen mit dem handwerklichen Knowhow der Brennerei wurde an geschmacklichen Details gefeilt, schließlich der Alkohol auf 45 Prozent begrenzt und dann durchgebrannt. „Drei Wochen später ist noch das Salz in den Gin gekommen“, erklärt Kienitz eine Besonderheit: „So wurde ein Korn Ostseesalz abgewogen und eine kleine Menge Gin damit langsam angereichert bis die Salznote stimmte.“ Anschließend wurde die Menge auf den gesamten Brand hochgerechnet.

Zwischenzeitlich wurden zusammen mit den Kollegen aus dem Marketing Flaschenform und Etikett ausgesucht und entworfen. Am Ende steht eine robust-elegante Flasche, die Rauheit, Offenheit und Weitsicht modern miteinander verbindet. Ob der weltweit anhaltende Ginboom nun auch nach Kühlungsborn und die Ostsee überschwappt? Kienitz und Lüftner beobachten einen zunehmenden Trend auch in ihrem Umfeld. „Gin hat hier sicherlich noch ein wenig Nachholbedarf, ist aber auch bei uns und auch in anderen Hotels an der Ostsee ein zunehmend gefragtes Getränk.“ Die Ostsee kann dank der „Bar Cubanze Gin Edition 1219“ auf jedem Fall mit einer ganz speziellen Note punkten. Ob es für einen Boom reicht? Die beiden Upstalsboom-Ginspezialisten sind auf jeden Fall zufrieden: „Der zweite Brand ist bereits in Auftrag gegeben.“

## **Im Überblick: „Bar Cubanze Gin Edition 1219“**

„Bar Cubanze Gin Edition 1219“ ist eine eigene Entwicklung der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn. Service-Leiter Christoph Lüftner und Barmanager Stephan Kienitz haben den Gin zusammen mit der Brennerei und Destille „Männerhobby“ in Klein Kussewitz kreiert. Seine besondere Note verleiht ihm das Dünengras und das Ostseesalz. Insbesondere der Graszusatz in Kombination mit dem Ostseesalz ist ein Novum für einen Ginbrand. Der Alkoholgehalt beträgt 45 Prozent. Mit 33 Euro liegt die „Bar Cubanze Gin Edition 1219“ preislich dort, wo „guter und

*Upstalsboom -  
so einzigartig wie sein Name!*

ehricher Geschmack“ in der vielfältigen Welt des Gins angesiedelt ist. Er ist ausschließlich in der Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn erhältlich.



Dünengras gibt „Bar Cubanze Gin Edition 1219“ eine einzigartige Geschmacksnote.



Barmanager Stephan Kienitz mit Leidenschaft für Gin.

Bilder: Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn

## **Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn  
Kira Schriewer  
Ostseeallee 21 - 18225 Kühlungsborn  
Telefon 038293-42990  
E-Mail: [k.schriewer@upstalsboom.de](mailto:k.schriewer@upstalsboom.de)

## **Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn**

Die Upstalsboom Hotelresidenz & SPA Kühlungsborn ist ein Vier-Sterne-Superior Hotel im Ostseebad Kühlungsborn. Die Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG – einer der führenden Urlaubs- und Ferienanbieter an der deutschen Küste – betreibt das Haus, das nur wenige Meter entfernt vom Ostseestrand entfernt liegt. Die Architektur des Neubaus ist mit seinem edlen Design angelehnt an den Stil des historischen Kurhauses, das an gleicher Stelle gestanden hat, sowie an die traditionelle Bäderarchitektur Kühlungsborns. Die 169 Zimmer und Suiten – die größten davon mit einer Grundfläche von 86 Quadratmetern – sind elegant ausgestattet. Die zeitlos-stilvolle Ausstattung gibt auch im Genießer-Restaurant Brunshaupten, im Restaurant Fulgen, im Wiener Café Arendsee, der Smokers Lounge 1906, der Bibliothek sowie der Bar Cubanze den Ton einer außergewöhnlichen Gastlichkeit an. Zudem finden die Gäste in einem 1.300 Quadratmeter großen SPA-Bereich mit einem 15 Meter langen Pool Entspannung auf höchstem Niveau. Gleichzeitig bietet der Fitnessbereich mit modernsten Milon-Geräten die Möglichkeit, den Aufenthalt sportlich-aktiv zu gestalten. Drei mit modernster medialer Technik ausgestattete Veranstaltungsräume für bis zu 190 Teilnehmer bieten darüber hinaus vielfältige Tagungs-, Seminar- und Konferenzmöglichkeiten.

*Upstalsboom -  
so einzigartig wie sein Name!*

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter [www.hotelresidenz-kuehlungsborn.de](http://www.hotelresidenz-kuehlungsborn.de)